



รายงานผลแผนการจัดการความรู้  
(KM Action Plan)  
ประจำปีการศึกษา 2565

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
เมื่อการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และกฎกระทรวง ว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับเพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนา เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (SKRU Learning Organization) จึงกำหนดนโยบายการด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
3. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
5. เร่งพัฒนาศักยภาพทางการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการบริหารจัดการการจัดการความรู้
6. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงานทุกระดับ
7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของทั้งระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับสำนัก/สถาบัน ระดับโปรแกรมวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับบุคคล กับบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดการความรู้
8. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

จากหลักการและเหตุผลข้างต้นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.1 สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.2 บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ ประกอบด้วยผู้บริหารคณะ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

1.3 มีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่คณะฯ มุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (learning outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1

2.1 กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย เป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 กำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของอาจารย์หรือนักศึกษาในคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

3.1 มีการเชิญบุคลากรภายใน และภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการและผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่น ๆ ที่คณะฯ มุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่าง ๆ เช่น การจัดการประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

3.2 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในคณะฯ เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ และภายนอกคณะฯ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)

4.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

4.2 มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ในคณะฯ ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 มีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้การปฏิบัติงานจริง

5.1 มีการวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะฯ และสังคม

5.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

5.3 มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายใน และภายนอกด้านการจัดการความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของคณะฯ

5.4 มีการสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะฯ

## บทที่ 2

### แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีการศึกษา 2565

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

#### ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล

Objective 1.1 ความโดดเด่นด้านวิชาการ

1.1.1 คณะมีหลักสูตรทันสมัยและหลักสูตรแนวใหม่

1.1.2 ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

Objective 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติและบัณฑิตที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

1.2.4 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติ

1.2.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการเรียนการสอน**

: การจัดทำหลักสูตรตามรูปแบบ OBE เพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการวิจัย**

: เพื่อจัดการความรู้ด้านการทำวิจัย พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมขอตำแหน่งทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม		คำสั่ง คณะกรรมการ ดำเนินงานด้านการ จัดการความรู้ ระดับ คณะ	1 คำสั่ง	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ ระดับ คณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ งานวิจัย	ดำเนินการแล้ว คำสั่งที่ 064/2564 สั่ง ณ วันที่ 18 มีนาคม 2564
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นกรรมการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมประเด็น ปัญหาและเป้าหมายให้ครอบคลุมตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2	ก.พ. 66	ประเด็นความรู้ด้านผลิต บัณฑิตและการวิจัย	มีอย่างน้อย 2 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ ระดับคณะ	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ระดับคณะ	ได้กำหนดหัวข้อวิจัย 1.การจัดทำหลักสูตรตาม รูปแบบ OBE เพื่อรองรับการ ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA 2.เพื่อจัดการความรู้ด้านการ ทำวิจัย พัฒนานวัตกรรม สู่ การขอตำแหน่งทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (จากการประชุม คณะกรรมการการจัดการ ความรู้ ครั้งที่ 1/2566 วัน พุธที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ประชุมกรรมการ KM คณะเพื่อจัดหมวดหมู่	ก.พ. 66	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	เอกสารขั้นตอน ดำเนินงานจำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ งานวิจัย	คกก กำหนดขั้นตอนการ ดำเนินงาน ดังนี้ 1. กระบวนการการจัดทำ หลักสูตรตามรูปแบบ OBE เพื่อรองรับการประกัน คุณภาพการศึกษา AUN-QA 2. กระบวนการทำวิจัย พัฒนานวัตกรรม สู่การขอ ตำแหน่งทางวิชาการ และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์
4.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้	มี.ค. 66	ประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ที่กำหนด	เอกสารขั้นตอน ดำเนินงานจำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ งานวิจัย	ตรวจสอบกระบวนการโดย รองคณบดีและ คณะกรรมการ
5.	การเข้าถึงความรู้ เว็บไซต์ <a href="http://techno.skru.ac.th/">http://techno.skru.ac.th/</a>	เม.ย.66	องค์ความรู้ที่ได้รับการ เผยแพร่	อย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ งานวิจัย	ประชาสัมพันธ์กระบวนการ แนวทางการเตรียมผลงาน เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ และต่อยอดความรู้ ด้านการทำวิจัย พัฒนา นวัตกรรม สู่การขอตำแหน่ง ทางวิชาการ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ผ่านเว็บไซต์

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการสัมมนาการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านบริหารจัดการ	เม.ย.66	ผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม จำนวน ๔๐ คน	๑. ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ๒. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรมมีแผน จัดการความรู้ด้าน วิจัย การเรียนการ สอน และการ บริหารจัดการ อย่างน้อย ๑ แผน ๓. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรมมีแนว ปฏิบัติที่ดีจากการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ อย่างน้อย ๒ ด้าน	ผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ งานวิจัย	จัดเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2566 สัมมนาการ จัดการความรู้ด้านการวิจัย และด้านการเรียนการสอน จัดขึ้นเพื่อพัฒนาให้บุคลากรมี ความรู้ความเข้าใจการจัดการ ความรู้ของคณะฯ มี กลุ่มเป้าหมายเป็นอาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 35 คน โดยมีหัวข้อ สัมมนาดังนี้ 1.การจัดทำหลักสูตรตาม รูปแบบ OBE เพื่อรองรับการ ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA 2.เพื่อจัดการความรู้ด้านการ ทำวิจัย พัฒนานวัตกรรม สู่ การขอตำแหน่งทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
7.	การเรียนรู้						
	7.1 วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแนวปฏิบัติที่ดี จากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	พ.ค. 66	ผู้เข้าชม Website	ไม่น้อยกว่า 50 คน	อาจารย์/ นักวิจัย และ นักวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ 1. การจัดทำหลักสูตร OBE ของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร คือ 1) อส.บ. เทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) 2) ทล.บ. เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
	7.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	พ.ค.66	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ อย่างน้อย 1 ผลงาน	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	3) ทล.บ.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2. งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 เรื่อง 1) การปรับปรุงกระบวนการแยกน้ำผึ้งโพรงของวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผึ้งโพรงอำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา ชุมชน หมู่ 6 ต.คลองหรีง อ.นาหม่อม จ.สงขลา 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อส่งเสริมการ
	7.3 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ และรายงานต่อคณะกรรมการ KM ระดับคณะ	ก.ค.66	เอกสารสรุปผลการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
							ขายและแสดงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของผลิตภัณฑ์ไข่เค็มกะทิสดใบเตย บ้านตำบลกลาง ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ณ กลุ่มแม่บ้านไข่เค็มกะทิสดใบเตย หมู่ 10 ต.เกาะแก้ว อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา
8	การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน ผู้รับผิดชอบ KM สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน KM แก่คณะกรรมการ KM ระดับคณะ	ก.ค.66	เอกสารสรุปผลการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	ทุกโครงการ KM ของคณะ	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานวิจัย และคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ	คณะส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการโครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี วันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ชั้น 7 อาคารอำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



(อาจารย์ ดร.กันตภณ มะหาหมัด)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วันที่รายงาน 23 มิถุนายน 2566